

Tabela nr 2. Wystąpienia do przedsiębiorców w sprawie ochrony interesów konsumentów.

Przedmiot sprawy	Ilość wystąpień ogółem	Zakończone pozytywnie	Zakończone negatywnie	Sprawy w toku
I. Usługi, w tym:	38	21	9	8
bankowe	-	-	-	-
ubezpieczeniowe	20	13	1	6
systemy argentyńskie	-	-	-	-
inne finansowe	4	-	4	-
telekomunikacja (operatorzy telefonii stacjonarnej i komórkowej, TV kablowa)	4	4	-	-
dostawa mediów (prąd, gaz, ciepło, woda)	4	2	2	-
informatyczne	-	-	-	-
motoryzacyjne (serwis)	1	-	1	-
turystyczne i hotelarskie	-	-	-	-
pralnicze	-	-	-	-
remontowo-budowlane	5	2	1	2
pocztowe	-	-	-	-
medyczne	-	-	-	-
dentystyczne	-	-	-	-
edukacyjne (kursy językowe, szkolenia, szkoły niepubliczne)	-	-	-	-
komunikacyjne	-	-	-	-
transportowe	-	-	-	-
kamieniarskie	-	-	-	-
fotograficzne	-	-	-	-
krawieckie	-	-	-	-
lokalowe	-	-	-	-
inne	-	-	-	-
II. Umowy sprzedaży, w tym:	9	6	3	-
wyposażenie wnętrz	1	1	-	-
sprzęt RTV i AGD	2	1	1	-
sprzęt komputerowy	-	-	-	-
odzież	1	1	-	-
obuwie	1	-	1	-
samochody i akcesoria	1	-	1	-
nieruchomości	-	-	-	-
materiały budowlane	1	1	-	-
kosmetyki	-	-	-	-
sprzęt sportowy	-	-	-	-
sprzęt rehabilitacyjny	-	-	-	-
art. spożywcze	-	-	-	-
bizuteria	-	-	-	-
zabawki	-	-	-	-
zwierzęta	-	-	-	-
płyty CD, DVD	-	-	-	-
telefony komórkowe	-	-	-	-
inne	2	2	-	-
III. Umowy poza lokalem i na odległość	-	-	-	-

zestawił: