

Tabela nr 2. Wystąpienia do przedsiębiorców w sprawie ochrony interesów konsumentów.

Przedmiot sprawy	Ilość wystąpień ogółem	Zakończone pozytywnie	Zakończone negatywnie	Sprawy w toku
I. Usługi, w tym:	28	18	5	5
bankowe	3	1	2	-
ubezpieczeniowe	14	12	-	2
systemy argentyńskie	-	-	-	-
inne finansowe	-	-	-	-
telekomunikacja (operatorzy telefonii stacjonarnej i komórkowej, TV kablowa)	4	1	2	1
dostawa mediów (prąd, gaz, ciepło, woda)	-	-	-	-
informatyczne	-	-	-	-
motoryzacyjne (serwis)	2	1	1	-
turystyczne i hotelarskie	-	-	-	-
pralnicze	-	-	-	-
remontowo-budowlane	4	2	-	2
pocztowe	-	-	-	-
medyczne	-	-	-	-
dentystyczne	-	-	-	-
edukacyjne (kursy językowe, szkolenia, szkoły niepubliczne)	-	-	-	-
komunikacyjne	-	-	-	-
transportowe	-	-	-	-
kamieniarskie	-	-	-	-
fotograficzne	-	-	-	-
krawieckie	-	-	-	-
lokalowe	-	-	-	-
inne	1	1	-	-
II. Umowy sprzedaży, w tym:	14	7	4	3
wyposażenie wnętrz	1	-	-	1
sprzęt RTV i AGD	6	3	1	2
sprzęt komputerowy	-	-	-	-
odzież	-	-	-	-
obuwie	2	1	1	-
samochody i akcesoria	-	-	-	-
nieruchomości	1	-	1	-
materiały budowlane	-	-	-	-
kosmetyki	-	-	-	-
sprzęt sportowy	-	-	-	-
sprzęt rehabilitacyjny	-	-	-	-
art. spożywcze	-	-	-	-
biżuteria	-	-	-	-
zabawki	-	-	-	-
zwierzęta	-	-	-	-
płyty CD, DVD	-	-	-	-
telefony komórkowe	2	2	-	-
inne	2	1	1	-
III. Umowy poza lokalem i na odległość	1	-	1	-

zestawił: